



COMMUNIQUE DE PRESSE CONJOINT DES ORGANISMES DE SECURITÉ SOCIALE D'ALSACE : CAF DU HAUT-RHIN, CAF DU BAS-RHIN, CPAM DU HAUT-RHIN, CPAM DU BAS-RHIN, URSSAF ALSACE, CARSAT ALSACE-MOSELLE, MSA ALSACE, UGECAM ALSACE, CTI STRASBOURG, DRSM GRAND-EST.

7 JUIN 2021

L'image de la Sécurité sociale sort renforcée de la crise covid-19

À l'heure où les Français développent de plus en plus de méfiance à l'égard des institutions¹, l'image de la Sécurité sociale reste aujourd'hui profondément positive dans l'opinion publique. Et la crise liée à la Covid-19 n'a fait que renforcer ce sentiment.

Afin de mesurer la connaissance et la perception qu'ont nos concitoyens de la Sécurité sociale, l'Ucanss réalise tous les deux ans un baromètre « *Les Français et la Sécurité sociale* ». L'institut Harris Interactive s'est chargé de cette 4^e édition² qui, en plus d'analyser l'évolution des résultats depuis le précédent baromètre, avait un objectif supplémentaire : déterminer le degré de confiance accordé à la Sécurité sociale en cette période de crise sanitaire. Focus sur les principaux enseignements.

La Sécurité sociale : une institution encore mal connue

Si les Français se sentent bien informés par la Sécurité sociale (71 %), ils ne l'appréhendent avant tout que par le biais de l'Assurance maladie (92 %). Même si la mission de collecte des cotisations sociales est bien identifiée (75 %), ils ont plus de mal à lui attribuer la gestion des retraites (50 %) et des allocations familiales (43 %).

¹ Sources : <https://www.sciencespo.fr/cevipof/fr/content/le-barometre-de-la-confiance-politique.html> et <https://www.opinion-way.com/fr/sondage-d-opinion/sondages-publies/politique/barometre-de-la-confiance-en-politique.html>

² Recueil réalisé en ligne, du 14 au 21 décembre 2020, auprès d'un échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus selon la méthode des quotas.

Une « exception française » dont l'image se consolide au fil du temps

Fiers de ce système de protection sociale, 85 % des Français disent en avoir une bonne image, et sont 88 % à lui exprimer un fort attachement. Des scores élevés, conformes aux précédentes éditions. Par ailleurs, ils se sentent avec la Sécurité sociale bien protégés (84 %) et y voient un atout pour l'économie française et sa contribution à la redistribution des richesses et à la croissance (75 %).

Un regard qui évolue positivement dans le contexte Covid

La solidarité demeure la valeur la plus associée à la Sécurité sociale (82 %), mais elle n'est pas la seule. Ainsi, d'autres attributs, globalement en augmentation en dépit de la crise, lui sont associés : l'accessibilité (76 %, +8 pts) ; la proximité (75 %, + 14 pts) ; l'adaptabilité aux évolutions de la société (74 %, + 18 pts) ; la modernité et l'innovation (63 %, + 7 pts).

Sur la période de pandémie, 82 % des répondants s'accordent à dire que la Sécurité sociale a joué un rôle important dans la gestion de la crise, et ils sont 72 % à estimer que son action a permis d'en amoindrir les conséquences négatives pour les Français. Toutes les branches sont reconnues pour avoir joué un rôle d'amortisseur de la crise.

La Sécu, un employeur pas comme les autres

Sur la question de la Sécurité sociale en tant qu'employeur, l'opinion est contrastée. D'un côté, une grande majorité de Français pense encore qu'à la Sécurité sociale les collaborateurs sont des fonctionnaires (77 %), qu'ils exercent des métiers peu attractifs (55 %) et peu rémunérés (52 %). Alors même qu'ils soulignent ses missions au service d'un projet de société (70 %) et son engagement pour la qualité de vie au travail de ses collaborateurs (67 %).

Des atouts que l'on a pu retrouver dans [la première campagne de recrutement](#) « *Je suis ce que je fais* » de la Sécurité sociale, diffusée de janvier à fin avril. Objectif : faire découvrir ses métiers, en particulier auprès des jeunes, et répondre à ses besoins de recrutement pour 2021 (10 000 postes en CDI, CDD, alternance...).



À propos de la MSA

Avec 26,9 milliards d'euros de prestations versées à 5,5 millions de bénéficiaires, la MSA est le deuxième régime de protection sociale en France. Elle assure la couverture sociale de l'ensemble de la population agricole et des ayants droit : exploitants, salariés (d'exploitations, d'entreprises, de coopératives et d'organismes professionnels agricoles), employeurs de main-d'œuvre.